



ANBI-PUBLICATIE
RSIN 865072334

STICHTING (F)LUISTER NEDERLAND

2025 tot 2028

Beleidsplan

1. Doelstelling van de stichting

Stichting (F)Luister Nederland heeft als doel om mensen te bemoedigen, inspireren en toe te rusten in het leren luisteren naar God en naar elkaar.

De stichting wil bijdragen aan geloofsgroei, ontmoeting en verbinding door middel van creatieve en toegankelijke vormen van communicatie, onderwijs en samenkomen.

Daarbij richt de stichting zich op een brede doelgroep binnen Nederland, zonder uitsluiting, en met bijzondere aandacht voor toegankelijkheid.

2. Visie en uitgangspunten

De stichting werkt vanuit de overtuiging dat:

- God vandaag nog spreekt tot mensen
- ieder mens kan leren Gods stem te verstaan
- geloof praktisch en toegankelijk mag zijn in het dagelijks leven
- groei ontstaat vanuit relatie, niet vanuit verplichting

De stichting kiest er bewust voor om te werken vanuit vrijwilligheid, vertrouwen en draagkracht. Activiteiten en plannen geven richting, maar zijn niet leidend boven de mogelijkheden van het team.

3. Activiteiten van de stichting

De stichting realiseert haar doelstelling onder andere door de volgende activiteiten:

3.1 Publicaties en media

- Het uitgeven van gemiddeld twee magazines per jaar (minimaal 24 pagina's)
- Verspreiding van deze magazines onder een brede doelgroep
- Ontwikkelen van online content, waaronder leesplannen via platforms zoals YouVersion

Deze middelen zijn gericht op inspiratie, onderwijs en geloofsopbouw.

3.2 Evenementen en bijeenkomsten

- Het organiseren van lanceringsavonden rondom de magazines
- Deelname aan en betrokkenheid bij cursussen zoals Alpha en Dieper
- Het opzetten van laagdrempelige gebedsmomenten in Elburg

Deze activiteiten stimuleren ontmoeting, verbinding en verdieping.

3.3 Toegankelijkheid en inclusiviteit

De stichting streeft ernaar haar activiteiten en materialen toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijke doelgroep, inclusief mensen met een beperking.

Een concreet voorbeeld hiervan is dat een editie van het magazine is uitgebracht in braille en als audio-uitgave voor mensen met een visuele of auditieve beperking.

De stichting blijft onderzoeken op welke manieren content en activiteiten inclusiever kunnen worden gemaakt, binnen de beschikbare middelen.

Toegankelijkheid wordt gezien als een essentieel onderdeel van de missie.

3.4 Maatschappelijke betrokkenheid

De stichting zet zich in om Bijbels beschikbaar te maken voor mensen die hier geen toegang toe hebben. Dit gebeurt onder andere door:

- financiële ondersteuning van bijbelprojecten (bijv. via de Barnabas Stichting)
- het initiëren van gerichte acties wanneer hier ruimte voor is

3.5 Netwerk en samenwerking

De stichting zoekt actief samenwerking met:

- kerken
- christelijke organisaties
- andere initiatieven met een vergelijkbare doelstelling

Het doel hiervan is om gezamenlijk meer impact te maken en elkaar te versterken.

4. Organisatie en werkwijze

De stichting werkt met een klein team bestaande uit een redactie en meerdere betrokken vrijwilligers.

Kenmerken van de werkwijze:

- Alle activiteiten worden uitgevoerd op vrijwillige basis
- Er wordt gewerkt vanuit flexibiliteit en gedeelde verantwoordelijkheid
- Groei van het team ontstaat organisch, vanuit betrokkenheid en verbinding met de missie

De stichting streeft naar een gezonde balans tussen ambitie en haalbaarheid.

5. Toekomstvisie

De stichting richt zich op een duurzame en natuurlijke groei van haar activiteiten en impact.

Hierbij wordt gedacht aan:

- uitbreiding van het team wanneer daar draagvlak voor is
- verdere ontwikkeling van publicaties en digitale content
- het eventueel organiseren van grotere bijeenkomsten of een conferentie in de toekomst

Deze ontwikkelingen zijn afhankelijk van beschikbare capaciteit, middelen en kansen die zich aandienen.

6. Financieel beleid

De stichting heeft geen winstoogmerk en zet alle inkomsten in voor het realiseren van haar doelstelling.

Inkomsten

- Vrijwillige giften en donaties
- Periodieke steun van betrokkenen
- Campagnes rondom publicaties

Bestedingen

- Productiekosten van magazines en content
- Organisatie van bijeenkomsten en evenementen
- Ondersteuning van bijbelprojecten
- Ontwikkeling van nieuwe initiatieven

De stichting streeft ernaar haar producten zoveel mogelijk kosteloos beschikbaar te stellen, zodat toegankelijkheid gewaarborgd blijft. Eventuele verzendkosten kunnen in rekening worden gebracht.

7. Beheer van vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur en uitsluitend ingezet voor de realisatie van de doelstellingen.

De stichting houdt haar kosten zo laag mogelijk en werkt met een transparante financiële structuur.

8. Slot

Stichting (F)Luister Nederland wil een plek zijn waar mensen leren luisteren, naar God en naar elkaar.

Door middel van verhalen, ontmoeting en praktische middelen wil de stichting bijdragen aan geloofsgroei en verbinding in Nederland.

De stichting werkt stap voor stap, met aandacht voor kwaliteit, draagkracht en impact.